



Marine Le Pen, personnalité politique la plus susceptible de défendre la cause des femmes lors de la présidentielle de 2017 aux yeux des Français

Femme d'influence

A l'occasion de la 3ème édition du Prix de la Femme d'Influence ce lundi, Atlantico révèle en exclusivité les résultats de l'enquête Génération Femmes d'Influence/Ifop sur les Français et les Français et la cause des femmes, dans la perspective de l'élection présidentielle.

Femme d'influence



La gent féminine estime que les candidats à la prochaine élection présidentielle qui défendront le mieux les droits et la cause des femmes sont Marine Le Pen, Emmanuel Macron, et François Fillon. Crédit Reuters

Quels sont les candidats susceptibles de défendre la cause des femmes lors de la prochaine élection présidentielle ?

Patricia Chapelotte : Le trio de tête qui ressort de ce sondage est clair. **Pour les femmes, les candidats à la prochaine élection présidentielle qui défendront le mieux les droits et la cause des femmes sont Marine Le Pen, Emmanuel Macron, et François Fillon** .

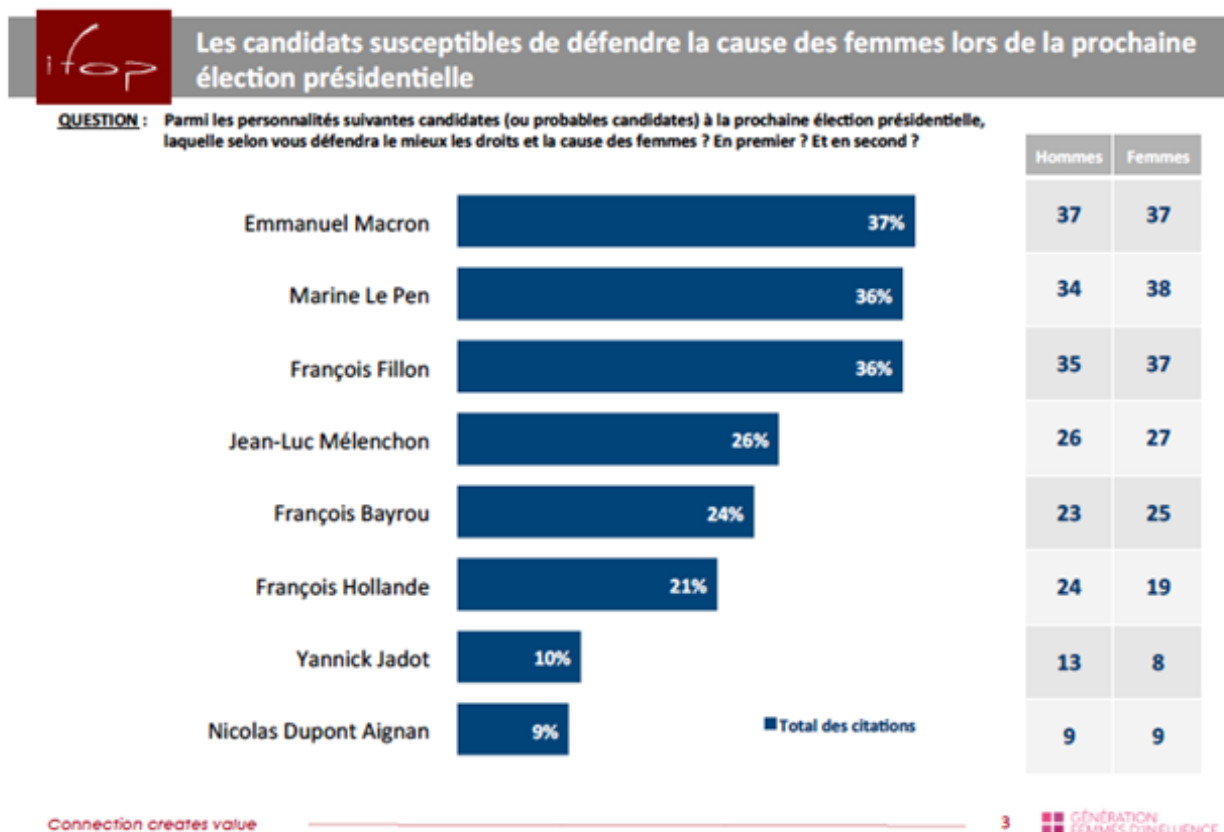
Leurs **scores sont très serrés** puisqu'il n'y a qu'un point d'écart entre Marine Le Pen (**38%**) , et Emmanuel Macron et François Fillon (**37%**) . **Les résultats chez les femmes se retrouvent aussi chez les hommes** puisque l'on retrouve le même trio de tête et des scores également très serrés.

[Visualiser l'article](#)

Emmanuel Macron crée la surprise en arrivant deuxième, à 37%, aussi bien chez les femmes que chez les hommes . On peut supposer que c'est parce qu'il arrive à porter un **discours de modernité et d'ouverture** auprès des Français, ce qui les amène à penser qu'il sera en mesure de mieux défendre la cause des femmes.

On constate également que **François Fillon, deuxième ex-aequo avec Emmanuel Macron auprès des femmes ne pâtit pas de ses positions sur l'IVG** , récemment médiatisées.

Frédéric Dabi : **L'écart de 4 points** entre les femmes (38%) et les hommes (34%) concernant Marine Le Pen **n'est pas assez significatif pour affirmer une tendance** . D'autant plus qu'on peut imaginer que cette différence s'explique par une **proximité identificatoire** des femmes vis-à-vis d'une autre femme, **seul choix féminin parmi les personnalités susceptibles de se présenter à l'élection présidentielle**.



Quels sont les enjeux prioritaires aux yeux des Françaises et des Français ?

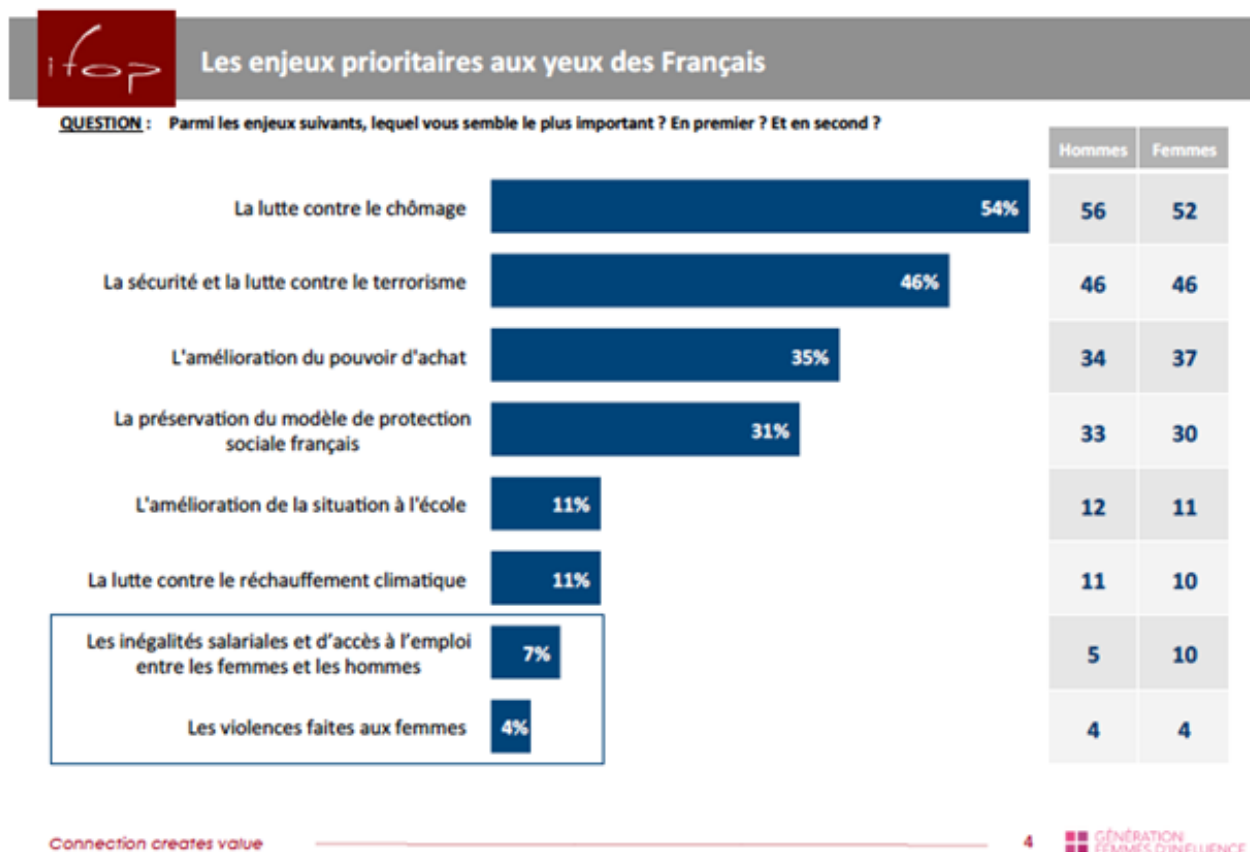
Patricia Chapelotte : Les **enjeux prioritaires aux yeux des Françaises** sont : la **lutte contre le chômage** (52%), la **sécurité et la lutte contre le terrorisme** (46%), l' **amélioration du pouvoir d'achat** (37%).

[Visualiser l'article](#)

Les sujets liés à la condition des femmes ne recueillent que **10% pour les inégalités salariales et d'accès à l'emploi** et **4% pour les violences faites aux femmes**.

La **différence la plus importante entre les femmes et les hommes** concerne les **inégalités salariales et d'accès à l'emploi** (10% pour les femmes contre 5% contre les hommes).

Ce sondage montre qu'aujourd'hui les différences de comportements électoraux entre les femmes et les hommes s'amenuisent. Leurs préoccupations sont sensiblement les mêmes. Cela peut s'expliquer par l'évolution de leur mode de vie : elles sont de plus en plus nombreuses à être dans la vie active. Nous assistons à un comportement citoyen de plus en plus similaire entre les hommes et les femmes. Finalement, sous un prisme électoral, les femmes sont des Hommes comme les autres.





■ La méthodologie

Cette enquête a été menée du 28 au 30 novembre 2016, auprès d'un **échantillon de 2 006 personnes, dont 1 077 femmes**, selon la **méthode des quotas** après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Le Club Génération Femmes d'Influence c'est quoi ?

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le Club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entrepreneuriat au féminin.**

Il compte aujourd'hui une centaine de femmes essentiellement des dirigeantes d'entreprises exerçant dans des domaines très diversifiés (communication, finances, ressources humaines, professions libérales etc.). C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- Des petits-déjeuners thématiques autour d'une idée
- Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)
- Des dîners networking autour du vin

Quelques personnalités reçues par le Club : Michèle Cotta, Nathalie Kosciusko-Morizet, Laure Adler, Jean-François Copé, Jeanine Mabunda, Geoffroy Roux de Bézieux, Bruno Le Maire, Nathalie Balla, Samia Ghali, Marc-Olivier Fogiel, Valérie Taittinger, Catherine Nay, Rachida Dati, Rafik Smati etc.

Ce club est un lieu de discussion, un lieu de découverte où chacune peut apprendre des autres. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du Club Génération Femmes d'Influence.**