

Prix de la Femme d'Influence 2017

Le nouveau jury s'est réuni hier soir

**pour sélectionner les nommées 2017 et lancer un nouveau Prix : celui de la
Femme d'Influence Culturelle**

Patricia Chapelotte, Présidente du Club Génération Femmes d'Influence et de l'agence Albera Conseil, annonce la constitution d'un tout nouveau jury pour cette **quatrième édition** du Prix de la Femme d'Influence.

Son objectif : mettre en lumière des femmes de talent dont le parcours est porteur de **courage, de créativité, de responsabilité, de conviction et de bienveillance**.

Cette année a été créé le Prix de la Femme d'Influence Culturelle. Le jury, composé de personnalités très éclectiques, sera appelé à voter début octobre pour les femmes d'influence de l'année 2017 parmi les différentes catégories : politique, économique, « coup de cœur » et culturelle.

La remise des prix aura lieu début décembre à Paris.

La liste des membres du jury :

Meyer Azogui, Président de Cyrus Conseil

Alexandre Bader, Directeur général des Champagnes Billecart-Salmon

Maud Bailly, Chief digital officer chez AccorHotels

Isabelle Bernard, Présidente de l'Olympique Lyonnais féminin

Inès Bordet, Présidente et fondatrice du Club de Débat « Révolte-toi Sciences Po » et responsable jeunesse Fédération Francophone de Débat

Natacha Bouchart, Maire Les Républicains de Calais

Pascale Bracq, Vice-présidente du comité français d'ONU Femmes

Agnès Bricard, Présidente de la Fédération des Femmes Administrateurs et présidente d'honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables

Christophe Caillaud-Joos, Directeur général du Palais Brongniart

Marie-Claire Capobianco, Directrice des Réseaux France de BNP Paribas

Christelle Chiroux, Chef de service à TF1

Miguel Da Costa, Ambassadeur d'Angola en France

Louis Desazars, Président de Shiseido EMEA

Paul-Henri du Limbert, Directeur délégué des rédactions au Figaro

Jean-Sébastien Ferjou, Directeur de la publication d'Atlantico.fr

Laurence Ferrari, Journaliste et animatrice de télévision sur CNews et C8

Laëtitia Gazel-Anthoine, Fondatrice de Connecthings

Michel Jauslin, Vice-président régional des opérations pour la France du groupe

Hyatt

Jean-Hervé Lorenzi, Président du Cercle des économistes

Guy Mamou-Mani, Vice-président du Conseil National du Numérique et Co-président du Groupe Open

Muriel Mayette-Holtz, Directrice de la Villa Médicis

Pierre Monzani, Directeur général de l'Assemblée des Départements de France

Virginie Morgon, Directrice générale d'Eurazeo

Jean-Marc Mormeck, Champion du monde de boxe et Délégué Interministériel pour l'égalité des chances des Français d'outre-mer

Marie-Christine Oghly, Présidente de l'association des Femmes Chefs d'Entreprise et PDG d'EnginSoft France

Haïba Ouassi, Président du Club du XXIème siècle

Jean-Francis Péresse, Directeur de la rédaction de Radio Classique

Jean-Luc Petithuguenin, PDG de Paprec

Caroline Pigozzi, Grand reporter à Paris Match

Robin Rivaton, Directeur général de Paris Régions Entreprises

Anne-Marie Rocco, Grand reporter à Challenges

Rafik Smati, Président du Groupe Aventers

Thierry Solère, Député Les Républicains des Hauts-de-Seine

Christian Terrassoux, Président de Pitch Promotion

Axelle Tessandier, Déléguée nationale En Marche !

Karin Viard, Actrice

Le Club Génération Femmes d'Influence, c'est quoi ?

Créé en 2010 par Patricia Chapelotte, présidente de l'agence Albera Conseil, **le club Génération Femmes d'Influence s'attache à défendre et à valoriser l'entrepreneuriat au féminin.**

Il compte aujourd'hui une centaine de femmes, essentiellement des dirigeantes d'entreprises, exerçant dans des domaines très diversifiés. C'est un réseau qui fonctionne sur la base d'échanges autour de différents rendez-vous :

- **Des petits-déjeuners thématiques autour d'une idée**
- **Des déjeuners mensuels autour d'une personnalité (politique, économique ou médiatique)**
- **Des dîners networking autour du vin**

Quelques personnalités reçues par le club : **Anne Fulda, Axelle Tessandier, Karine Le Marchand, Nathalie Kosciusko-Morizet, Laure Adler, Jeanine Mabunda, Bruno Le Maire, Samia Ghali, Marc-Olivier Fogiel, Valérie Taittinger, Catherine Nayl, Rafik Smati...**

Ce club est un lieu de discussion et de découverte. Cultiver un réseau, faire du business, créer des passerelles ou même simplement partager une expérience, **telle est la vocation du club Génération Femmes d'Influence.**

www.femmesdinfluence.fr



FemmesInfluence



[Génération Femmes d'Influence](#)

PARTENAIRES OFFICIELS



AVEC LA PARTICIPATION DE



BNP PARIBAS



Contact presse :

Thien-Anh Dang-Vu
tadangvu@alberaconseil.fr
01 48 24 04 50